

Energiepolitik.

Als breit verankertes Unternehmen trägt die MARC O'POLO-Gruppe eine besondere Verantwortung für den Umweltschutz, für einen sparsamen und effizienten Umgang mit Energie, sowie für den Klimaschutz.

Die MARC O'POLO AG und die Tochtergesellschaften

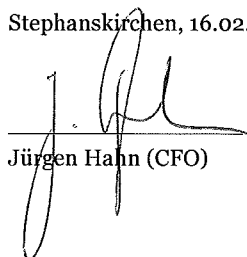
- ↳ Marc O'Polo License AG
- ↳ Marc O'Polo Shoes GmbH
- ↳ Marc O'Polo Accessories GmbH
- ↳ Marc O'Polo Denim & Campus GmbH
- ↳ Marc O'Polo International GmbH
 - ↳ Marc O'Polo Einzelhandels GmbH
 - ↳ Marc O'Polo France SARL

bekennen sich zu folgender Energiepolitik:

- Vorwiegender Einkauf eines nachhaltig veränderten Energiemix mit einer Reduzierung fossil-nuklear hin zu regenerativen Energiequellen.
- Die Einhaltung der gesetzlichen Energie- und Klimaschutz-Gesetze stellt für uns eine Mindestanforderung dar.
- Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung im Hinblick auf die eigene Energie- und Klimaschutzleistung, insbesondere der energiebezogenen Leistungen und zu einer Minimierung der Umweltauswirkungen.
- Wir sorgen für ökonomische Nachhaltigkeit in der Region, indem wir uns durch Arbeitsplätze und vergebene Aufträge in hohem Maße an der Wertschöpfung im Marktgebiet beitragen.
- Für die eigenen Liegenschaften und Anlagen gelten die Grundsätze eines umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Betriebes. Dazu gehört auch die Beschaffung energieeffizienter Anlagen und Dienstleistungen.
- Bei Bau- und Sanierungsvorhaben handeln wir im Hinblick auf Planung und Umsetzung nach umweltschonenden und energieeffizienten Grundsätzen, um die Auswirkungen auf Umwelt, Biodiversität und Landschaft so gering wie möglich zu halten.
- Wir sammeln und dokumentieren Daten über umweltrelevante Bereiche und Maßnahmen. In einem Nachhaltigkeitsbericht, der jährlich erstellt wird, informieren wir die Öffentlichkeit über Umwelt- und Klimaschutzleistungen.

Unterschrift Vorstand

Stephanskirchen, 16.02.2017


Jürgen Hahn (CFO)

